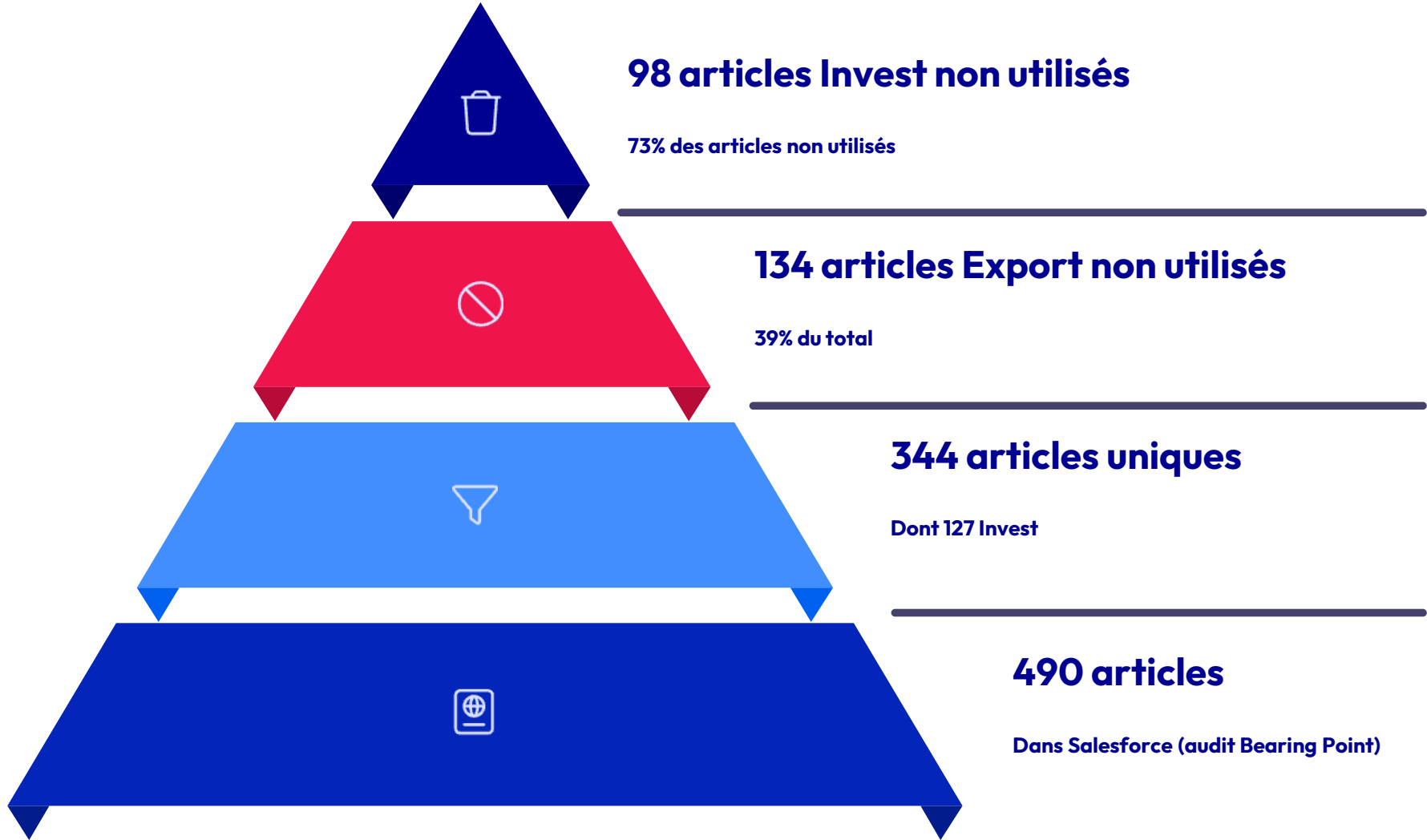


Chantier simplification du catalogue de l'offre

Thomas Pauvert
Camille Tricoire
Laurence Hautefeuille
Mathieu Barijaona-Laurent

Document à usage interne
Janvier 2026

Constat Millefeuille d'Articles Salesforce



Principales sources de complexité

Monitoring EB et VA pays



Packages lourds



Lignes démultipliées

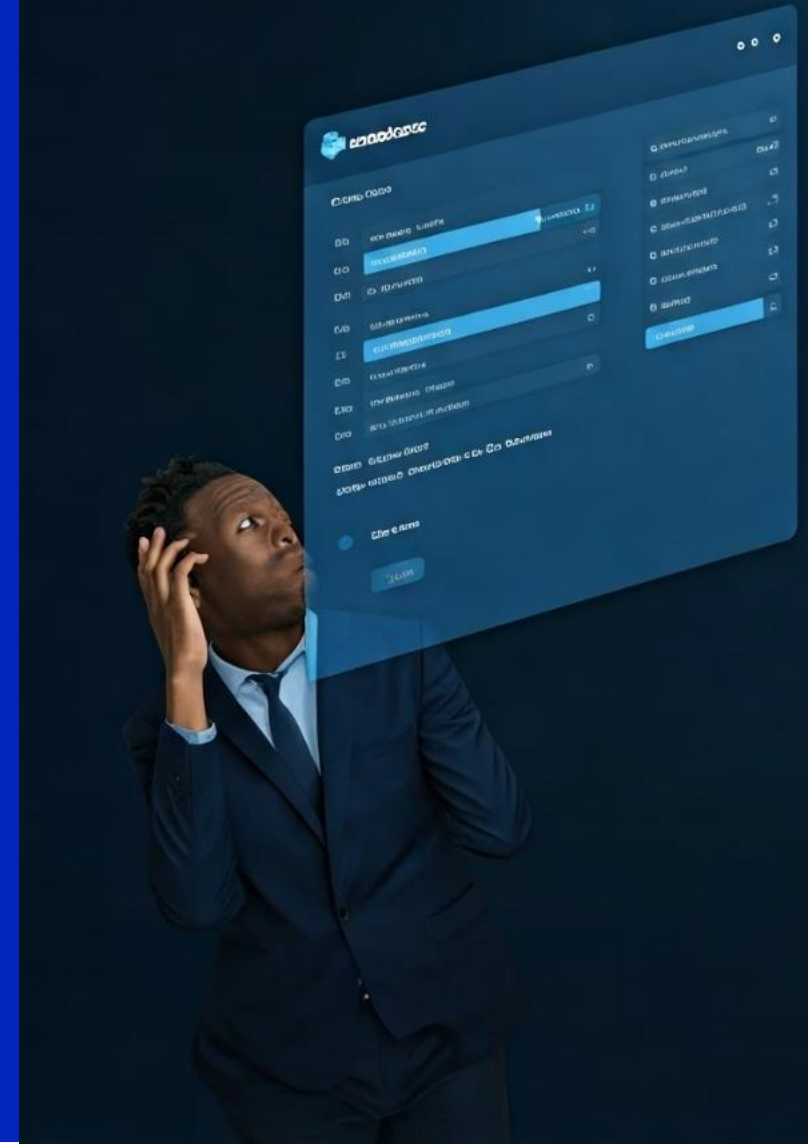
3 attributs (Lieu de consommation, Besoins client et Indiv/Coll)



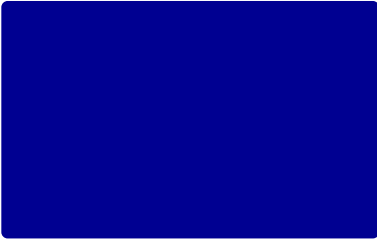
Saisie compliquée



Données dégradées



Propositions de simplification



Suppression des attributs

"Besoins", "Lieu de consommation" et "Individuel/collectif"



Suppression d'articles peu ou non utilisés Export comme Invest



Création de nouveaux articles

- Rencontre Acheteurs
- Rencontre Acheteurs sur événements
- Invitations d'acheteurs en France
- Mission officielle
- Forum d'affaires
- Booster
- Showroom France



Refonte des packages de VA pour l'offre principale collective

3 nouveaux articles pour les PF et le BtoB :

- ACADÉMIE Export – Préparation à un événement (PF/BtoB)
- COM Export – Communication collective autour d'un événement (PF/BtoB)
- CONNECT Business – Animation, prospection autour d'un événement (PF)

Vue finale du catalogue

Améliorations apportées

Meilleure lisibilité du catalogue

Nombre d'article diminué
344 articles uniques  90 articles

Utilisation des articles pour la construction d'opérations collectives plus ergonomique

- Création d'articles dédiés aux opérations : une logique plus intuitive pour l'utilisateur
- VA des opérations collectives recentrée sur un maximum de 3 articles => gain de temps (moins d'articles à utiliser) et sélection des articles à utiliser plus évidente

Difficultés persistantes

Démultiplication des packages liée au besoin de suivi par pays

- La piste de la création d'une colonne indiquant un pourcentage de répartition du montant en € par pays a été envisagée mais écartée car jugée trop risquée (impact direct sur tous les powerBI de suivi de la donnée), prendra trop du temps à développer (Salesforce et lien avec tous les autres outils) et doutes de certains métiers sur le gain de temps réels pour les équipes de production VS la méthode actuelle.
- L'autre piste, actuellement écartée, reste un suivi de cet indicateur par Triskell lorsque la phase 2 de développement de l'outil sera engagé.

Catalogues TFE TFI 2026

Catalogue Export simplifié (42)

ACADEMIE Export - Atelier technique
 ACADEMIE Export – Coaching*
 ACADEMIE Export - Formation qualifiante inter-entreprise*
 ACADEMIE Export - Formation qualifiante intra entreprise*
 ACADEMIE Export - Préparation à un événement
 CLUBS Export - Club sectoriel à l'étranger
 CLUBS Export - Clubs et réseaux en région*
 COM Export - Conseil en communication
 COM Export - Relations presse et influenceurs
 COM Export - Réseaux sociaux
 COM Export – Communication collective autour d'un événement
 CONNECT Business - DBI BPI
 CONNECT Business – Animation, prospection autour d'un événement
 CONNECT Business - Mission collective pour le compte d'un commanditaire
 CONNECT Business - Prospection individuelle
 CONNECT Business - Vendre à
 CONNECT Business - Evènement de networking
 CONNECT Business - Rencontre acheteurs
 CONNECT Business - Rencontre acheteurs sur événement
 CONNECT Business - Mission officielle
 CONNECT Business - Invitation d'acheteurs en France
 CONNECT Business - Forum d'affaires
 CONNECT Business - Booster
 DECIDE Export - Diagnostics Audits*
 DECIDE Export - Plan d'action et de financement
 France 2030 Export - DECIDE Export Plan d'action
 DECIDE Export - Diagnostics Audits - Préparation CCI*
 DECRYPTAGE Marchés - Point conseil
 DECRYPTAGE Marchés - Mission exploratoire
 DECRYPTAGE Marchés - Priorisation marchés
 DECRYPTAGE Marchés - Veille
 DECRYPTAGE Marchés - Etude
 France 2030 Export – DECRYPTAGE Marchés Point Conseil
 E-Business – Showroom France sur Marketplace Business France
 E-Business – Showroom France sur Marketplace privée
 E-Business - Accompagnement sur mesure
 E-Business - Présence Marketplace Business France
 EXCELLENCE France - Présentation de produits ou savoir-faire
 FOCUS Marchés - Evènement d'information
 PAVILLON France - Aménagement et logistique
 V.I.E - Appui au recrutement
 V.I.E - Forum de recrutement candidats VIE

Catalogue Invest simplifié (16)

Invest - ACADEMIE Invest - Coaching Atelier attractivité
 Invest - ACADEMIE Invest - Formation attractivité
 Invest - CLUBS Invest - Clubs sectoriels à l'étranger
 Invest - CLUBS Invest - Clubs pays
 Invest - COM Invest - Conseil en communication
 Invest - COM Invest - Relations presse et influenceurs
 Invest - COM Invest - Réseaux sociaux
 Invest - CONNECT Business - Evènement networking
 Invest - CONNECT Business - Invitations d'investisseurs étrangers en France
 Invest - CONNECT Business - Mission ciblée
 Invest - DECRYPTAGE Pays - Analyse d'opportunités
 Invest - DECRYPTAGE Pays - Argumentaire
 Invest - EXCELLENCE France - Séminaire Webinaire attractivité
 Invest - Refacturation de frais personnalisés
 Invest - Sponsoring éditorial
 Invest - Sponsoring événementiel

**articles utilisés uniquement par les CCI*

Options pour les prestations individuelles (17)

Option - Coaching export à l'étranger*
 Option - Coaching individuel prospection à l'international*
 Option - Coaching V.I.E
 Option - Conseil RH
 Option - Entretiens experts
 Option - Expo manager*
 Option - Expo spot*
 Option - Interprétariat/traduction
 Option - Opti Expo Coaching*
 Option - Préparation d'une action à l'étranger*
 Option - Reporting statistique des missions V.I.E
 Option - Suivi d'une action
 Option - Test de langue V.I.E
 Option - Translittération de marque
 Option - Vérification réputationnelle
 Invest - Option - Traduction Interprétariat
 Invest - Option - Rendez-vous de suivi

Hors catalogue et articles techniques (16)

Achat Revente TFE Collectif hors pavillon
 Achat Revente TFE Pavillon France
 Coordination et pilotage activité CAI
 Coordination et pilotage activité partenaire
 Frais logistiques
 Groupement
 MCI - Frais et Per Diem
 MCI - Prestation de coopération internationale
 MCI - Prestation de coopération sur pays tiers
 Offre partenariale
 Packages d'événement
 Refacturation de frais personnalisés
 Sponsoring éditorial
 Sponsoring événementiel
 V.I.E - Sponsoring événementiel
 Subvention

Les prochaines étapes



Sensibilisation des métiers au nouveau catalogue : nov.- déc. 2025

Objectif : préparer la transition et accompagner les équipes



Déploiement prévisionnel du nouveau catalogue : mi-janv. 2026

À partir de cette date, construction de toutes les offres sur la base du nouveau catalogue



Ce qui est déjà validé ne change pas

Offres déjà commercialisables (collectif)

Opportunités déjà gagnées (individuel)



Refonte des questionnaires d'évaluation BtoB (T4 2025)

Disponible dès le déploiement du nouveau catalogue